

## PLANO DE TRABALHO

DADOS E INFORMAÇÕES DA PARCERIA		
Nome da parceria: Escola de Formação da UnBTV		
Nome da OSC: Fundação de Empreendimentos Científicos e Tecnológicos - FINATEC		
Endereço Completo: Campus Universitário Darcy Ribeiro – Av. L3 Norte – Ed. Finatec – Asa Norte		
CNPJ: 37.116.704/0001-34		
RA: Brasília	UF: DF	CEP: 70.910-900
Site, Blog, Outros: <a href="https://www.finatec.org.br/">https://www.finatec.org.br/</a>		
Nome do Representante Legal: Augusto César de Mendonça Brasil		
Cargo: Diretor-Presidente		
RG: [REDACTED]	Órgão Expedidor: [REDACTED]	CPF: [REDACTED] 412.582 [REDACTED]
Telefone Fixo: [REDACTED]	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal: [REDACTED]		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Luiza Lavocat Galvão de Almeida Coelho		
Função na parceria: Gerente de Projetos		
RG: [REDACTED]	Órgão Expedidor: [REDACTED]	CPF: [REDACTED] 783.761 [REDACTED]
Telefone Fixo: [REDACTED]	Telefone Celular:	
E-Mail do Responsável: luiza.coelho@finatec.org.br		

OUTROS PARTICIPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:
Site, Blog, Outros: <a href="https://www.finatec.org.br/">https://www.finatec.org.br/</a>		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:	Telefone Celular:	
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da atuação em rede:		

OUTROS PARTICIPES (ATUAÇÃO EM REDE)	
Anexos:	<input type="checkbox"/> Termo de atuação em rede <input type="checkbox"/> Portifólio da OSC <input type="checkbox"/> Outros Especificar): _____

## 1. APRESENTAÇÃO DA FUNDAÇÃO

A Fundação de Empreendimentos Científicos e Tecnológicos – Finatec é uma fundação privada, sem fins lucrativos, com sede na Av. L3 Norte, Ed. Finatec, Campus Darcy Ribeiro, Asa Norte, Brasília – DF, instituída nos termos do art. 62, da Lei nº 10.406/2002 (Código Civil) e velada pelo Ministério Público do Distrito Federal e Territórios – MPDFT, conforme o art. 66 do mesmo Código.

Caracteriza-se como organização da sociedade civil – OSC, nos termos da alínea “a”, da Lei nº 13.019/2014, atuando prioritariamente como Fundação de Apoio nos termos da Lei nº 8.958/1994, regulamentada pelo Decreto nº 7.423/2010, viabilizando os projetos de suas apoiadas. Sua principal apoiada é a Universidade de Brasília – UnB, com credenciamento conjunto junto ao MEC e MCTI.

Criada em 13 de março de 1992, a FINATEC vem desenvolvendo projetos científicos, tecnológicos e de inovação, conforme os fins para os quais constituído (art. 3º do seu Estatuto).

- I. Promover e apoiar o desenvolvimento científico, tecnológico e de inovação, a transparência de tecnologia e a educação, abrangendo o ensino, a pesquisa e a extensão;
- II. Promover e apoiar a pesquisa científica, o desenvolvimento de tecnologias alternativas, a modernização de sistemas de gestão, a produção e divulgação de informações e conhecimentos técnicos e científicos.

Para a consecução de suas finalidades, a Fundação, ao longo dos seus 30 (trinta) anos de existência, pode e tem desenvolvido as seguintes atividades:

- a. Promoção da integração Universidade – Empresa – Governo;
- b. Promoção de estudos, cursos, pesquisas, prestação de serviços, gerenciamento de projetos e consultorias;
- c. Intermediação entre entidades públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, por meio de contratos, convênios, acordos de parceria, doações ou outras espécies de ajustes, objetivando o desenvolvimento ou a transferência de processos e equipamentos tecnológicos ou científicos;
- d. Aprimoramento, capacitação e valoração dos recursos humanos vinculados ou de interesse do desenvolvimento tecnológico, de pesquisa e de inovação;
- e. Promoção e apoio a projetos de ensino, pesquisa e extensão, de desenvolvimento institucional, científico e tecnológico e estímulo à inovação, de interesse das Instituições Federais de Ensino Superior e demais Instituições Científicas e Tecnológicas, inclusive na gestão administrativa e financeira necessária à execução desses projetos;
- f. Captar e receber diretamente recursos financeiros junto à iniciativa privada, a organizações sociais, a órgãos públicos, a agências financiadoras oficiais

de fomento, empresas públicas ou sociedades de economia mista, suas subsidiárias ou controladas e outras entidades congêneres, no Brasil e no exterior, destinados a apoiar projetos de pesquisa, ensino, extensão, de desenvolvimento institucional, tecnológicos e de estímulo à inovação;

- g. Conceder bolsas de estudo, de pesquisa, de ensino, de extensão e de estímulo à inovação, em nível de graduação e pós-graduação e para as atividades vinculadas às finalidades estatutárias;
- h. Promover outras atividades relacionadas com sua finalidade básica;
- i. Constituir fundos patrimoniais com o objetivo de arrecadar, gerir e destinar doações de pessoas físicas e jurídicas privadas para programas, projetos e demais finalidades de interesse público.

Quanto ao amparo legal, a Finatec está submetida a um arcabouço normativo, que se inicia no seu Estatuto Social, encontra suporte nas diversas leis e decretos, e culmina no seu programa de integridade, conforme pode ser exemplificado no quadro a seguir:

Quadro 01 – Arcabouço normativo da Finatec.



Fonte: Finatec

O programa de integridade foi instituído com vistas a um crescimento sustentável, mas pautado na integridade, na eficiência e na responsabilidade corporativa. Para dar publicidade ao seu programa, a fundação mantém uma página agrupando o conjunto de políticas que norteiam as ações da Finatec e podem ser encontradas na área destinada ao Programa de Integridade (<https://www.finatec.org.br/compliance/>).

Quanto a estrutura organizacional, a Finatec está organizada da seguinte forma (Cf. Art. 8º do Regimento Interno):

- I. Unidade Consultiva:
  - a. Conselho Superior;
  - b. Conselho Fiscal;
- II. Unidade de Direção:
  - a. Direção Executiva.
- III. Unidades de Execução e Assessoramento:
  - a. Superintendência;
  - b. Assessorias;
  - c. Gerências;
  - d. Supervisões;
  - e. Núcleos;
  - f. Consultorias.

Outro aspecto norteador para a Finatec é a transparência. Neste sentido, cientes que a transparência vai além da disponibilização de dados, a fundação procura meios de comunicar suas ações à sociedade de forma clara e precisa, para isso contamos com estratégias que se complementam.

Com o objetivo de disponibilizar documentos importantes sobre a estruturação e governança na Finatec, como relatórios de gestão, demonstrações de resultados e atestados de prestação de contas anual para o MPDFT (Ministério Público do Distrito Federal e dos Territórios), a fundação dispõe de uma página que agrupa essas informações (<https://www.finatec.org.br/transparencia-finatec/>).

Ao longo dos seus 30 anos de trajetória, a Finatec teve papel fundamental na consolidação de diversos grupos de pesquisas em diversas áreas de conhecimento, grupos esses que proporcionaram à sociedade inúmeros benefícios e avanços. Nos últimos cinco anos, 2015-2020, a Finatec desenvolveu e executou mais de 900 projetos em parceria com a Universidade de Brasília e outros parceiros, cumprindo a sua finalidade de apoiar o desenvolvimento científico e tecnológico.

A Fundação de Empreendimentos Científicos e Tecnológicos – Finatec, nasceu com o objetivo de viabilizar projetos científicos, tecnológicos, de extensão e cultura, bem como a aproximação com a sociedade. Os obstáculos enfrentados pelos professores instituidores, tornaram-se motivação para instituir a Finatec tornando-a referência nacional em poucos anos de atuação.

Com a edição da Lei nº 8.958 dois anos após sua criação, a Finatec passou a se identificar como Fundação de Apoio à UnB, e a partir de então, valendo-se de seu conhecimento em gestão administrativa e financeira, vem ampliando seu campo de atuação, sempre buscando meios de aumentar sua capacidade de apoio e o cumprimento de suas finalidades estatutárias.

Atualmente, a fundação vem desempenhando diversos projetos dentro do arcabouço da Lei nº 13.019/2014, sendo que a Finatec define o seu modelo de negócio na facilitação da transferência de conhecimento especializado entre os diversos grupos de pesquisa das suas apoiadas e os setores da sociedade, privada e pública, que necessitam daquele conhecimento para responderem aos seus anseios e solucionarem os seus problemas na direção de uma sociedade ambiental, econômica e socialmente sustentável.

Para além do apoio administrativo e auxílio na captação de recursos, em 2004 com a edição da Lei de Inovação (Lei n. 10.973), e posteriormente, em 2016, com a evolução para o Marco Legal de Ciência, Tecnologia e Inovação (Lei n. 13.243), as possibilidades de atuação da Finatec se ampliaram conforme previsto nos respectivos permissivos legais.

Desta forma, para cumprir a vontade dos instituidores, traduzida nas finalidades estatutárias, a Finatec deve aprofundar sua relação com sua apoiada principal, atuando como um eixo de conexão, viabilizando a relação entre Governo, Sociedade e Academia, promovendo uma gestão ágil de projetos, garantindo a segurança jurídica e a indicação constante de soluções para as demandas dos pesquisadores de todas as áreas de conhecimento contempladas pela UnB.

Ainda na promoção de seus objetivos, deve estimular o ambiente de inovação da UnB, suas partes e, por consequência, consolidando e estimulando o ecossistema de inovação do Distrito Federal, atuando nas frentes permitidas pelo Marco Legal de C&I&I, buscando estabelecer mecanismos que viabilizem a estratégia da apoiada, definida em sua política de inovação.

Neste sentido, cabe à Finatec não apenas a continuidade do apoio à UnB, mas o aprofundamento nas relações institucionais, promovendo soluções, viabilizando projetos e ampliando a capacidade de captação de recursos, gerando valor para toda a sociedade por meio de seu propósito que é: “conectar e apoiar pessoas interessadas em melhorar o mundo através do conhecimento aplicado”.

## 2. POLÍTICA DE RELACIONAMENTO COM TERCEIROS

O relacionamento com terceiros é pautado pela ética e pela transparência, no estrito cumprimento da legislação aplicável, especialmente da legislação anticorrupção e de outras normas aplicáveis, bem como dos normativos internos da Finatec.

Os contratos, projetos ou outros instrumentos que vinculem a Finatec a terceiros conterão cláusula anticorrupção, que contemplará, entre outras obrigações, o dever de observância ao Código de Ética e Conduta e demais normativos internos da Finatec.

A legalidade, a ética, a transparência e as boas práticas de gestão administrativa nortearão os procedimentos de seleção e de negociação com fornecedores, prestadores de serviços e parceiros, sem privilégios, favorecimentos ou discriminação de qualquer natureza.

São vedadas quaisquer contratações ou celebração de parcerias com pessoa física ou jurídica de duvidosa reputação ou mantenha conduta incompatível com princípios éticos praticados na Finatec.

Nenhum colaborador poderá receber quaisquer valores, favores, benefícios ou vantagens de fornecedores, prestadores de serviços ou parceiros, em valor acima do fixado na Política de Brindes, Presentes e Hospitalidade.

Todos os fornecedores, prestadores de serviço e parceiros devem ser informados e orientados em relação ao Código de Ética e Conduta e demais normativos internos da Finatec. A Finatec priorizará fornecedores, prestadores de serviços e parceiros que adotem políticas e procedimentos de compliance.

## 3. MODALIDADES DE AQUISIÇÃO

As aquisições de bens e a contratações de obras e serviços são realizadas pela Finatec, observadas as seguintes modalidades, em ordem de prioridade: Aquisição Direta, Cotação de Preços e Seleção de Fornecedores.

A Finatec poderá utilizar outras modalidades nas aquisições de bens e contratações de serviços, como, por exemplo, registro de preço, pregão e cadastro de fornecedores, de acordo com a sua conveniência e sempre com o objetivo de buscar a proposta mais vantajosa e atender o interesse público e social.

As normas de compras são de observância obrigatória no âmbito da Finatec, ressalvadas as hipóteses dos projetos financiados com recursos públicos, oriundos de contratos, convênios, termos de cooperação ou outros ajustes, em que houver necessidade de aplicação de legislação ou regulamentos específicos, especialmente a Lei nº 8.666/1993, Lei nº 8.958/1994 e Decreto nº 8.241/2014.

#### **4. POLÍTICA DE RELACIONAMENTO COM AGENTES PÚBLICOS**

A Finatec não tolera a prática de qualquer ato ilícito em suas relações com a Administração Pública nacional ou estrangeira. Assim, nenhum colaborador deve oferecer, prometer ou dar, direta ou indiretamente, qualquer vantagem indevida a agente público ou a qualquer pessoa com este relacionada (ex: parente, amigo íntimo etc.) com o propósito de:

- a) influenciar qualquer ato ou decisão da administração;
- b) obter informação quanto a fato ou circunstância de que o agente público tenha ciência em razão de suas atribuições e que deva permanecer sigilosa;
- c) obter a concessão de benefício administrativo ou fiscal sem a observância das formalidades legais ou regulamentares aplicáveis;
- d) agilizar processos ou procedimentos ou de favorecer a análise de processos judiciais e/ou administrativos, inclusive para a obtenção de licenças, autorizações, permissões ou quaisquer outras providências de natureza regulatória ou de fiscalização.

O relacionamento com agentes públicos deverá ser pautado pela ética e pela transparência, em estrito cumprimento à legislação aplicável, especialmente à legislação anticorrupção e as normas do Programa de Integridade da Finatec.

A Finatec deverá cooperar com as autoridades públicas, inclusive em situações que envolvam investigações, requisições, notificações, autuações, fiscalizações e processos administrativos, fornecendo-lhes os documentos e informações solicitadas, resguardados os direitos individuais.

Em caso de realização de procedimentos de fiscalização ou investigação nas dependências da Finatec por autoridade pública, os membros do Comitê de Ética e Conduta, a Diretoria Executiva e o Conselho Superior deverão ser imediatamente comunicados para que sejam tomadas as providências legais cabíveis

#### **5. PLANEJAMENTO E GESTÃO EXECUTIVA DA PARCERIA**

No tocante à parceria apresentada, a Finatec atuará em rede com a UnBTV que é o canal de televisão da Universidade de Brasília e está no ar desde 2006. Atualmente a grade de programação da UnBTV pode ser assistida pelo canal 15 da NET Brasília, pelo site da UnBTV ([unbtv.unb.br](http://unbtv.unb.br)), pela página inicial do portal da Universidade de Brasília em [www.unb.br](http://www.unb.br) e pelo canal do YouTube.

A UnBTV também está presente nas mídias sociais Instagram, Facebook e Twitter. A missão da UnBTV é conectar a universidade à sociedade, apresentando as ações de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela Universidade de Brasília, estimulando a educação, a cultura, a ciência e a participação do público.

No âmbito institucional, a UnBTV é um dos órgãos complementares da Reitoria da Universidade de Brasília, destaque que a relação entre a Finatec e a UnB foi instituída a 31 anos atrás, por meio do credenciamento para atuarmos como Fundação de Apoio, e as suas respectivas renovações a cada 5 anos, já no cenário da comunicação nacional, a UnBTV caracteriza-se como uma televisão universitária pública, sem fins lucrativos, integrante da Associação Brasileira de Televisão Universitária (ABTU). A nossa programação é compartilhada com a Rede de Intercâmbio de Televisão Universitária (RITU) e também exibimos programas de outras TVs universitárias brasileiras.

A UnBTV atua em escalas de representação local, regional, nacional e internacional, beneficiando-se da condição de televisão universitária situada na universidade federal da capital do país. Estabelecemos parcerias com diversos segmentos, dispondo de espaço em nossa grade para exibição da produção audiovisual e cinematográfica do Distrito Federal e de realizadores audiovisuais nacionais e internacionais.

Recentemente, desde 2022, a UnBTV executa projetos em parceria com a Finatec, tais como o o projeto "UnBTV em Rede" que nos permitiu potencializar a produção audiovisual em conexão com determinadas áreas da UnB e incrementar o parque tecnológico de equipamentos. Com a Câmara Legislativa do Distrito Federal a UnBTV tem acordo de cooperação técnica celebrado desde 2021, em que estabelece intercâmbio de programação com a TV Distrital, a TV legislativa em canais aberto e fechado do Distrito Federal. Importamos para a grade de programação da UnBTV os programas "Giro Distrital" e "Meu Quadrado" e exportamos programas culturais e de divulgação científica.

Portanto, a presente parceria para execução do projeto da Escola de Formação da UnBTV tem por objetivo consolidar fluxos de formação, produção e circulação audiovisual oportunizando à estudantes bolsistas o conhecimento da cadeira de produção do audiovisual e a produção de vídeos documentários, na perspectiva de ampliar a capacidade de representação do Distrito Federal nos canais e redes da UnBTV e TVs parceiras.

A Universidade pública brasileira é a principal responsável pela produção de conhecimento por meio de ações de pesquisa e extensão articuladas ao ensino, apesar de representarem menos de 25% do ensino superior brasileiro, majoritariamente composto por faculdade e institutos particulares. Apesar da alta relevância da universidade pública para a sociedade brasileira, desenvolvendo ações de pesquisa e extensão em resposta às demandas sociais, econômicas e políticas pautadas pelo conjunto da sociedade, os meios de comunicação tradicionais e empresariais não direcionam a cobertura sobre a ação das universidades pelo reconhecimento e divulgação dessa produção.

Conforme podemos notar o conceito de extensão universitário mais recente, definido há cerca de uma década nos principais fóruns acadêmicos nacionais, diz o seguinte, conforme consta no documento “Política Nacional de Extensão Universitária (Manaus, 2012): “A Extensão Universitária, sob o princípio constitucional da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, é um processo interdisciplinar, educativo, cultural, científico e político que promove a interação transformadora entre Universidade e outros setores da sociedade”.

Podemos notar que a interface entre as dimensões do ensino, da extensão e da pesquisa almeja produzir a interação transformadora entre Universidade e outros setores da sociedade, todavia, para que isso seja possível é necessário que os mecanismos de comunicação da ampla gama de ações de extensão desenvolvidas seja eficaz em termos de visibilização da quantidade das ações em curso, e da qualidade dos resultados obtidos. As mais de seiscentas ações de extensão desenvolvidas pela Universidade de Brasília constituem um processo de acumulação dinâmico de tecnologia social em diversas áreas que potencializam a força endógena – de reconhecer na sociedade fontes de conhecimento e colaborar com processos de sistematização das mesmas – e exógenas – em que a universidade socializa meios de produção em amplo leque de áreas de conhecimentos.

Todavia, podemos notar que existe forte descompasso entre a riqueza das ações desenvolvidas e a carência de meios de divulgação e da presença dessas ações na mídia tradicional e mesmo nas mídias institucionais da Universidade de Brasília. Diante desse diagnóstico consideramos necessários construir a experiência da Escola de Formação da UnBTV como um programa de extensão para potencializar a capacidade dos diversos programas, projetos, cursos, eventos

de extensão comunicarem para a comunidade acadêmica e para o conjunto da sociedade a qualidade e quantidade de ações e dos resultados obtidos.

Nesse sentido pretendemos construir uma rede de extensão e comunicação da UnB, envolvendo também comunidades de territórios do DF e Entorno que a UnB tem parcerias, formando comunicadores nos diversos projetos de extensão de ação continuada (PEAC), integrando os mecanismos de circulação e divulgação em iniciativas a serem construídas ou potencializadas, como programas de rádio, programas de televisão, mostra de vídeos e de artes dos peacs da UnB, etc. Atualmente as janelas de exibição da UnBTV são as seguintes:

As produções da UnBTV podem ser encontradas nas seguintes janelas de exibição: Canal a cabo (15 NET/Claro-DF) A UnBTV está no ar desde 2006. O alcance pelo canal a cabo da NET atinge os 195.586 assinantes do Distrito Federal, totalizando um alcance de 625.875 de expectadores. (fonte: <https://www.net.com.br/produtosnet/midia/canaislocais.htm>). Site [www.unbvtv.unb.br](http://www.unbvtv.unb.br) (via RNP) Com possibilidade de alcance internacional, o site da UnBTV possui sua programação indexada por meio da RNP nos seguintes endereços: [unbvtv.unb.br](http://unbvtv.unb.br) / [unb.br](http://unb.br) / [eduplay.rnp.br/portal/tv/168269](http://eduplay.rnp.br/portal/tv/168269).

A Associação Brasileira de Televisão Universitária foi fundada em 30 de outubro de 2000 para congregar as Instituições de Ensino Superior (IES) que produzem televisão educativa e cultural. Suas 27 associadas são instituições conceituadas, nacional ou regionalmente, que transmitem informação e cultura em todas as tecnologias disponíveis de televisão: ondas eletromagnéticas (nas frequências VHF e UHF), cabo, satélite e Internet. Os programas são transferidos entre as emissoras associadas por meio da plataforma RITU e outras metodologias. TV Distrital A TV Distrital exibe os seguintes programas da UnBTV: “Diálogos”, “Tirando de Letra” e “Explique sua tese”. O alcance se estende por todo o território do Distrito Federal por meio do canal aberto digital 9.3 e pelos canais 11 NET e 9 VIVO. TV Unesp. A programação da TV Unesp, cujo alcance se dispõe na cidade de Bauru/SP, pode ser assistida em sinal aberto pelo canal 45 UHF (sinal analógico), pelo canal 46.1 HD (sinal digital) e pela TV a cabo, no canal 18 da operadora NET. Os programas da UnBTV, atualmente exibidos na TV Unesp, são: “Pitadas de Cerrado”, “Floresta de Gente” e o documentário “Um lugar para onde voltar quilombolas, educação e direito à terra”. TVT-SP Por meio de acordo de cooperação técnica, a TVT exibe nossos conteúdos com o seguinte alcance: na grande São Paulo é pelo canal 44.1 – sinal digital HD aberto e canal 512 NET HD-ABC. TVCOM-DF A TVCOM manifesta interesse em exibir nossos conteúdos e está no canal 12 na NET-DF. Instagram (rede social) <https://www.instagram.com/unbvtv/> 1.246 publicações. 22,7 mil seguidores YouTube [@UnBTV](https://www.youtube.com/@UnBTV) 72,2 mil inscritos - 11 mil vídeos.

O YouTube é um canal que já possui mais de 11 mil publicações sendo

referência de repositório audiovisual sobre o ensino, pesquisa e extensão da UnB. Além da disponibilização dos conteúdos no canal, este espaço subsidia estudantes e pesquisadores com imagens da Universidade para outras edições ou complementação de materiais didáticos. A disponibilização das produções nesta plataforma visa colaborar com a democratização de acesso ao conhecimento científico de forma mais fácil. Materiais didáticos (conhecimento em registro audiovisual) Edições SM Coleção Educamos, Ensino Fundamental II, Geografia, 8º ano). Edições SM (Coleção Educamos, Ensino Fundamental II, Português, 8º ano). Por intermédio da Prof.<sup>a</sup> Carolina Bahniuk, integrante do Conselho Consultivo da UnB, três estudantes do curso de Pedagogia recentemente realizaram 60h de estágio em espaço não formal na UnB. As estudantes criaram um projeto de divulgação dos programas da UnBTV para professores de escolas, com modelos de 8 planos de aula, para público de diversas faixas etárias. Este projeto será diagramado pela UnBTV e passará a ser utilizado em atividades com o DEG e a SEEDF. A atividade foi avaliada como produtiva e promissora, sendo assim, ser oportuno dar seguimento da parceria com a professora durante os próximos semestres.

No ano de 2023, a presença estudantil na UnBTV por meio da contratação de bolsistas e estagiários para ampliar a estratégia de produção em rede, por meio de parcerias com diversas unidades de ensino e administrativas da UnB, nos permitiu diversificar o leque temático do repertório de programas do canal universitário, por exemplo, com estreias de novos programas como “Fazendo ciência, formando cientistas” (2022), “Universidade para quê?” (2022), “Radar da extensão” (2023) e séries como “Desafios da eleição” (2022) e “UnB 60 anos” (2022). A UnBTV se notabiliza no cenário audiovisual do DF como a maior TV Escola do Distrito Federal, fomentando a formação e capacitação de novos profissionais para diversos segmentos do audiovisual e do cinema candango, e para que a capacidade produtiva da televisão universitária possa se renovar, diversificar e ampliar é importante garantirmos a intensidade do fluxo de estagiários de diversos cursos, de diferentes universidades do Distrito Federal e do Instituto Federal de Brasília (IFB) no canal universitário para que possam desempenhar diversas atividades nas seis equipes de trabalho da UnBTV.

Com a presença estudantil atuando como bolsistas e ou estagiários da UNBTV ampliamos a capacidade de cobertura de amplo repertório temático pelas regiões administrativas do Distrito Federal e Entorno, repercutindo a atuação dos quatro campi da UnB, dos mais de mil projetos e programas de extensão em andamento, das centenas de projetos de pesquisa em atividade, democratizando dessa forma o acesso ao conhecimento produzido pela comunidade acadêmica da UnB e os serviços ofertados pela universidade ao conjunto da sociedade. Como exemplo das atividades recentes podemos citar alguns dos últimos episódios dos seguintes programas:

Episódio do programa UnBTV Ciência: Pesquisadores da UnB utilizam drone para facilitar certificação do mel orgânico Link: <https://www.youtube.com/watch?v=x7ZJRpebcEw&t=479s> O programa é voltado para a cobertura de projetos de pesquisa, entrevistando integrantes do projeto, e pessoas da comunidade beneficiadas pelos benefícios dos incrementos tecnológicos, no caso em questão, apicultores do Distrito Federal.

Episódio do programa Esboços com a artista brasileira TNHA Link: <https://www.youtube.com/watch?v=Zy1eBoY8BHg> O programa entrevista artistas plásticos e visuais do Distrito Federal em seus ateliês, aborda o processo de criação dos artistas, expõe as obras, discute as referências estéticas e o processo de formação das e dos entrevistados (as).

Episódio do programa Exclusiva entrevistando o músico, violonista, compositor e professor de chorinho Fernando César Link: <https://www.youtube.com/watch?v=mxIsL4q6upg> O programa entrevista músicos e bandas de diversas tendências da linguagem musical do DF e do cenário nacional. Neste episódio o músico Fernando César comenta o início da carreira e a formação, ainda criança, do Dois de Ouro com seu irmão, o bandolinista Hamilton de Holanda. Além disso, fala da força do choro em Brasília e do projeto "O Choro Brasileiro", que leva educação musical para as escolas públicas do Distrito Federal.

Episódio do programa (Em)Cantos com o músico rapper Denaro Link: <https://www.youtube.com/watch?v=9gLT5AIADEE&t=685s> O programa destina a divulgar bandas e artistas iniciantes no cenário musical do Distrito Federal. Muitas vezes é a primeira gravação audiovisual do trabalho musical de grupos, o que permite o enriquecimento do portfólio e a inscrição dos artistas em processos seletivos para festivais, que exigem a inserção de filmagens de shows ou apresentações. Neste episódio apresentamos Denaro, estagiário da UnBTV é cantor e compositor de Rap, Trap e funk, que desde criança percebeu que a música sempre foi a sua alma gêmea. Participa das batalhas de rima desde de 2016 e, em 2019, subiu aos palcos e investiu no sonho de viver da arte. Já cantou em vários lugares do DF, como o Complexo Cultural da Samambaia, Cio das Arte, aniversário da Guariroba e no espaço Havana59 na Lapa-RJ.

Presença de estudantes da UnB em vídeos institucionais da UnBTV, como o vídeo de boas vindas para o 2º semestre de 2023 e divulgação do evento Inspira. Link: [https://www.youtube.com/watch?v=3\\_S6m\\_aB3vE](https://www.youtube.com/watch?v=3_S6m_aB3vE) Visando consolidar e ampliar iniciativas que avaliamos bem sucedidas apresentamos a proposta de criação do programa de extensão da Escola de Formação da UnBTV com a perspectiva de fortalecer as ações formativas e a capilaridade da UnBTV pelas regiões administrativas do Distrito Federal e Entorno.

Desta forma, consideramos que o investimento na presença de estudantes bolsistas de extensão na UnBTV permitirá a formação continuada de estudantes como futuros profissionais.

## 6. DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Apoiar o desenvolvimento do Projeto de Extensão intitulado “DF em tela por meio da Escola de Formação em Audiovisual da UnBTV: curso de conhecimentos básicos sobre a cadeia produtiva do audiovisual”, inclusive na gestão administrativa e financeira estritamente necessária a execução desse projeto.

O projeto visa aglutinar iniciativas de parcerias em âmbito formativo que a UnBTV tem efetivado com diversas unidades de ensino e administrativas, sintetizando as experiências na proposta de abertura da Escola de Formação da UnBTV, inicialmente por meio de um curso, ofertado para coletivos de audiovisual formado por membros da comunidade da UnB, cujos projetos serão selecionados por meio de edital, que contemplarão grupos de pólos de atuação da UnBTV nas regiões administrativas e no Entorno, para produção de vídeos, como resultado final do curso de conhecimentos básicos sobre a cadeia produtiva do audiovisual.

### DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

PA	META	DESCRIÇÃO DA ETAPA	INDICADOR PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS	Prazo	
				Início	Término
Etapa 1	M1	a. Produção do edital de seleção em parceria com equipe do Decanato de Extensão; b. Divulgação do edital; c. Seleção dos cursistas	Comunidade acadêmica e segmento de produção audiovisual das regiões administrativas do DF.	março de 2024	abril de 2024
Etapa 2	M2	Desenvolvimento dos módulos do curso.	19 bolsistas selecionados, de um dos 7 polos de extensão da UnB descritos no projeto.	maio de 2024	julho de 2024

Etapa 3	M3	Montagem e edição final dos vídeos. Exibição interna para debate com corpo docente e coletivos de produção do projeto.	19 bolsistas selecionados, de um dos 7 polos de extensão da UnB descritos no projeto, mais o corpo docente (instrutores) da Escola de Formação.	agosto de 2024	outubro de 2024
Etapa 4	M4	Exibição dos documentários produzidos, nos campi e polos de extensão.	Público alvo: comunidade acadêmica dos 4 campi e comunidade externa dos territórios dos polos de extensão da UnB.	novembro de 2024	dezembro de 2024

### CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta	Descrição da etapa	Indicador Físico da ação	Duração	
			Início	Término
M1	a. Produção do edital de seleção em parceria com equipe do Decanato de Extensão; b. Divulgação do edital; c. Seleção dos cursistas	Comunidade acadêmica e segmento de produção audiovisual das regiões administrativas do DF.	março de 2024	abril de 2024
M2	Desenvolvimento dos módulos do curso.	21 bolsistas selecionados, de um dos 7 polos de extensão da UnB descritos no projeto.	maio de 2024	julho de 2024
M3	Montagem e edição final dos vídeos. Exibição interna para debate com corpo docente e coletivos de produção do projeto.	21 bolsistas selecionados, de um dos 7 polos de extensão da UnB descritos no projeto, mais o corpo docente (instrutores) da Escola de Formação.	agosto de 2024	outubro de 2024
M4	Exibição dos documentários produzidos nos campi e polos de extensão.	Público alvo: comunidade acadêmica dos 4 campi e comunidade externa dos territórios dos polos de extensão da UnB.	novembro de 2024	dezembro de 2024

Prof.º Augusto César de Mendonça Brasil  
Diretor-Presidente

## PLANO DE TRABALHO e PLANEJAMENTO E GESTÃO EXECUTIVA DA PARCERIA UnBTV pdf

Código do documento c44e63be-9bab-4799-b416-5cebe9367db9



### Assinaturas



Augusto César de Mendonça Brasil

Assinou

Augusto César de Mendonça Brasil

### Eventos do documento

#### 30 Nov 2023, 17:02:45

Documento c44e63be-9bab-4799-b416-5cebe9367db9 **criado** por CRISTINA MACHADO DE SOUZA (11cdbac4-4ccd-4d17-b19f-833982c4863d). Email: [REDACTED] - DATE\_ATOM: 2023-11-30T17:02:45-03:00

#### 30 Nov 2023, 17:09:26

Assinaturas **iniciadas** por CRISTINA MACHADO DE SOUZA (11cdbac4-4ccd-4d17-b19f-833982c4863d). Email: [REDACTED] - DATE\_ATOM: 2023-11-30T17:09:26-03:00

#### 30 Nov 2023, 18:10:09

AUGUSTO CÉSAR DE MENDONÇA BRASIL **Assinou** - Email: [REDACTED] IP: 177.51.62.243 (177.51.62.243 porta: 31762) - Documento de identificação informado [REDACTED] - DATE\_ATOM: 2023-11-30T18:10:09-03:00

### Hash do documento original

(SHA256):89b6075fbbb4f96e36831b8ad30e3290fef1ad9d925c683e454d439e144fbc5c  
(SHA512):0bb332828c8d4fa1c0ffdd9b2707ed0592a3cfd8b8df844322df6b46afa4013caffa706bd03bcc69ab9df7794d4e67d7fe0cac7d7c97eaacf32d74bf82bc0

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima

**Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign**