

PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE FOMENTO**“PROJETO DE PESQUISA E DIFUSÃO DE PLATAFORMA TECNOLÓGICA
CULTURAL”****SUMÁRIO**

PARTE 1: DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC	2
PARTE 2: PLANEJAMENTO E GESTÃO EXECUTIVA DA PARCERIA	2
2.1 APRESENTAÇÃO E DESCRIÇÃO DO OBJETO.....	2
2.2 JUSTIFICATIVA	3
2.3 Objetivo Geral.....	4
2.4 Objetivos Específicos	4
2.5 DETALHAMENTO DAS AÇÕES.....	5
2.6 DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES.....	6
2.7 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO.....	6
PARTE 3: PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA.....	7
3.1 PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO	7
3.2 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO.....	8
3.2.1 PAGAMENTOS.....	8
PARTE 4: EQUIPE DE TRABALHO.....	9
PARTE 5: PLANO DE COMUNICAÇÃO.....	11

PARTE 1: DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Nome da parceria: Projeto de Pesquisa e Difusão de Plataforma Tecnológica Cultural		
Nome da OSC: INSTITUTO CULTURAL E SOCIAL NO SETOR		
Endereço completo: SCS, Quadra 5, Bloco C, Sobreloja, Edifício Jose Haje, 5, Asa Sul, Brasília/DF, Brasil.		
CNPJ: 36.139.498/0001-15		
RA: Brasília/DF	UF: DF	CEP: 70305-904
Site, blog, outros: https://nosetor.com.br/		
Nome do representante legal: Felipe Velloso Santana		
Cargo: Coordenador		
RG: X.XXX.XXX	Órgão expedidor: SSP/DF	CPF: XXX.XXX.XXX-XX
Telefone fixo: (61) XXXX-XXXX	Telefone celular: (61) XXXXX; (61) XXXXX	
E-mail do representante legal: felipe@nosetor.com.br		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Luan Queiroz Grisolia de Oliveira		
Função na parceria: Coordenador Geral		
RG: XXXXXXXX	Órgão expedidor: SSP-DF	CPF: XXX.XXX.XXX-XX
Telefone fixo:	Telefone celular: (61) XXXXX	
E-mail do responsável: XXXXXXX		

PARTE 2: PLANEJAMENTO E GESTÃO EXECUTIVA DA PARCERIA

2.1 APRESENTAÇÃO E DESCRIÇÃO DO OBJETO

O Distrito Federal tem uma presença vanguardista e forte na produção nacional de arte contemporânea. Não por acaso que o artista Cildo Meireles, talvez o maior representante vivo desta produção no Brasil, tenha iniciado seus estudos na Fundação Cultural do Distrito Federal, em 1963, quando era morador de Planaltina. Ademais, a história de Brasília se liga à própria história da arte, partindo de suas quadras, curvas e linhas modernistas rumo à diversidade de produções oriundas das regiões administrativas existentes ao redor da capital.

Nesse contexto surge a plataforma tecnológica cultural M'ART que, com o apoio da FUNDAÇÃO DE APOIO A PESQUISA DO DISTRITO FEDERAL (FAPDF) via o Start BSB - um programa de apoio a startups e projetos inovadores, teve sua primeira versão lançada em 2022 após dois anos de intensa pesquisa e desenvolvimento, a qual pretende oferecer um ambiente inovador e

acessível para a interação entre artistas, entusiastas das artes visuais, pesquisadores e curiosos.

Atualmente os artistas convidados pela equipe da plataforma M'ART podem gratuitamente criar os seus próprios perfis, catalogar e expor as suas obras por meio de um sistema intuitivo e com interface inovadora, que pode ser acessado pelo público em geral por aplicativo mobile ou por navegador em sua versão web. O presente projeto irá ampliar a capacidade de atendimento da plataforma para que mais artistas possam criar perfis, catalogar, organizar e divulgar suas produções.

O **Projeto de Pesquisa e Difusão de Plataforma Tecnológica Cultural** consiste em realizar ações de apoio ao desenvolvimento tecnológico desta nova plataforma, bem como de promover iniciativas para sua difusão entre diferentes públicos.

O projeto irá viabilizar a implementação de um sistema de georreferenciamento que irá criar as bases para que a plataforma se expanda em diferentes regiões sem perder o foco na valorização da produção artística local. Tal evolução é fundamental para que pesquisadores e curiosos possam usar a plataforma para fazer pesquisas regionalizadas relacionadas a produção de arte contemporânea do Distrito Federal e futuramente outras regiões.

Será realizada uma atividade de apresentação da plataforma a professores e estudantes de licenciatura, visando fortalecer iniciativas educacionais para a formação de novos públicos para a arte contemporânea, bem como a apresentação de novos referenciais para estudantes do DF. Nesta atividade a plataforma M'ART será apresentada como espaço de pesquisa, para que seus conteúdos possam ser utilizados em sala de aula, observando-se o diálogo entre a produção da arte contemporânea e diversos conteúdos curriculares.

Por fim, como encerramento do projeto, será realizada uma mesa redonda voltada principalmente para artistas, curadores e pesquisadores de arte contemporânea que irá apresentar os resultados e possibilidades das novas implementações da plataforma M'ART feitas durante a execução do presente projeto, bem como debater o espaço digital como potencializador de novas formas de interações e encontros da arte contemporânea com o público.

2.2 JUSTIFICATIVA

Na última década, a cena das artes visuais do DF passou por uma importante transformação com a chegada de novos atores, muito em virtude da renovação do corpo discente da Universidade Pública e dos Institutos Federais, que a cada ano recebem mais estudantes de distintas regiões administrativas. Tal movimento, gerado por políticas públicas de acesso à educação, como cotas e expansão de vagas, ampliou significativamente a participação das periferias no universo da

arte contemporânea. Isto ocorre porque o espaço acadêmico tem papel fundamental neste universo, ao produzir inúmeras reflexões e ser o espaço onde se forma a maioria de seus profissionais. Ocorre ainda pela potência da produção cultural existente nas nossas RAs e nas cidades do entorno.

Mas, ainda que o Distrito Federal tenha uma produção pulsante, não observamos a ampliação do acesso, muito menos do consumo de arte pela população. Aqui, pouco se conhece sobre os artistas visuais locais e poucas são as residências que possuem trabalhos desses artistas. Desde Cildo Meireles até hoje, o destino de grande parte de nossas promessas continua sendo o mercado de arte do Rio ou de São Paulo. Destino este muitas vezes frustrante, pois existe uma clara vantagem para quem já desponta integrado às cenas dessas cidades. Outro ponto importante é que a migração de nossos artistas para grandes centros do mercado da arte, como São Paulo, provoca a diminuição da formação de novos públicos e a falta de referenciais locais para os jovens talentos da arte contemporânea que emergem em todo DF.

A equivocada ideia de que arte contemporânea é para ser consumida e produzida apenas por elites sociais e econômicas cai por terra quando percebemos que este tipo de produção pode ser acessível a toda comunidade, contribuindo inclusive para a valorização artística profissional e para a promoção da sustentabilidade de toda uma cadeia de produção local. Vale ressaltar que a arte contemporânea é marcada por iniciativas de questionamento social e político, não à toa exerceu importante papel nas lutas sociais de resistência à ditadura.

É partindo destas reflexões, da certeza do potencial de expansão do consumo de arte e do papel vanguardista do Distrito Federal que surge a M'ART. Uma plataforma de design único, gratuita, democrática e pronta para contribuir com a pesquisa, difusão e divulgação da arte contemporânea do DF.

2.3 Objetivo Geral

Avançar na pesquisa, desenvolvimento e difusão da plataforma tecnológica cultural M'ART com o objetivo de ampliar o número de artistas atendidos, bem como de descentralizar e ampliar o acesso da população à produção de arte contemporânea, a partir do mapeamento, curadoria e divulgação de artistas locais e suas produções. Promover novas tecnologias que incentivam o desenvolvimento econômico de artistas e conseqüentemente da cadeia produtiva cultural local.

2.4 Objetivos Específicos

- Implementar sistema de georreferenciamento na plataforma M'ART:

- ✓ importação de base de cidades Brasil;
 - ✓ importação de base de cidades Exterior (seleção);
 - ✓ importação de base de localidades do DF - RAs, bairros; artistas: localidade de nascimento / residência (cidade, geolocalização);
 - ✓ obras: localidade de criação / atual (cidade, geolocalização);
 - ✓ usuário: poder preencher localidade (cidade, geolocalização);
 - ✓ informações de localização poderem basear buscas - configuração;
 - ✓ busca: exibir artistas próximos de mim;
 - ✓ mapa de localização/ distribuição geográfica de artistas com perfil ativo na plataforma.
- Criar novos perfis de artistas na plataforma.
 - Catalogar novas obras na plataforma
 - Realizar uma atividade presencial com professores e estudantes para apresentar a plataforma M'ART como ambiente de pesquisa, para que os educadores possam utilizar seus conteúdos em sala de aula. Com o objetivo de difusão da plataforma entre educadores e educandos;
 - Realizar uma mesa redonda com designer, coordenadora curatorial, coordenador geral, pesquisador e artista, com o objetivo de apresentar as atualizações da plataforma promovidas pelo Projeto de Pesquisa e Difusão de Plataforma Tecnológica Cultural, bem como debater as possibilidades, limitações e questões das relações geradas a partir da ocupação da arte contemporânea no espaço digital;
 - Por fim, mas não menos importante, fortalecer o DF como polo de criação e irradiação de tecnologia e cultura.

2.5 DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Pré-produção:

- Contratações
- Reuniões de planejamento com a equipe.

Produção

- Implementação de sistema de georreferenciamento na plataforma;
- Adequação da plataforma à LDO, bem como elaboração de termos de uso e contratos quando necessário.
- Divulgação da plataforma e das ações do projeto na imprensa local e redes sociais;

- Planejamento da atividade com educadores e estudantes;
- Realização da atividade com educadores e estudantes;
- Planejamento da mesa redonda;
- Realização da mesa redonda;

Pós-produção:

- Elaboração de relatórios de comunicação;
- Prestação de contas.

2.6 DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

- Sistema de georreferenciamento em funcionamento e operacional;
- 40 (quarenta) participantes na atividade para docentes e educandos;
- 40 (quarenta) participantes na mesa redonda;
- 10 (dez) novos perfis de artistas criados durante a execução do projeto;
- 120 (cento e vinte) novas obras catalogadas na plataforma durante a execução do projeto;
- 2000 (dois mil) acessos nos conteúdos criados no âmbito do projeto.

2.7 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

CRONOGRAMA EXECUTIVO					
	INÍCIO		TÉRMINO		
	<u>26/12 /2022</u>		<u>26/05/2023</u>		
Descritivo	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maiο
Contratações da equipe e fechamento de planejamento	x				
Pesquisa e implementações relacionadas ao georreferenciamento.	x	x	x	x	
Mapeamento, seleção e convite dos artistas.	x	x			
Catálogo de obras e montagem de perfis dos artistas na plataforma M'ART		x	x	x	
Planejamento de atividade de difusão da plataforma para professores e arte-educadores		x			
Atividade de difusão da plataforma para			x		

professores e estudantes					
Atividades e reuniões de planejamento e organização da exposição.			x		
Planejamento da Mesa Redonda			x		
Realização de Mesa Redonda				x	
M--elhorias na plataforma. Implementação e ajustes nos perfis dos artistas selecionados. Catalogação de obras.	x	x	x	x	x
Plano de comunicação		x	x	x	x
Prestação de contas					x

PARTE 3: PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA

3.1 PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO

Item	Descrição	Qts	Unidade de medida	Valor unitário	Valor total
Coordenador geral	Execução de todas as ações propostas e coordenação da equipe de desenvolvimento e de pesquisa curatorial. Também atuará na facilitação e conexão entre as diferentes áreas do projeto.	5	Mês	R\$ 5.200	R\$ 26.000
Coordenação de pesquisa curatorial	Seleção de artistas, apoio conceitual no desenvolvimento e implementação do sistema de georeferenciamento e participação no planejamento e execução da mesa redonda.	2	Serviço	R\$ 2.000	R\$ 4.000
Produtor Executivo	Organização e acompanhamento de todas as etapas do projeto, da pré-produção à pós-produção, como: contratos com fornecedores, prestadores, negociação de prazos, pagamentos, acompanhamento das entregas/metras, compras de materiais e prestação de contas.	5	Mês	R\$ 1.600	R\$ 8.000
Assistente de produção	Diálogo com a coordenação e produção executiva, auxiliar artistas a criarem seus perfis e a catalogarem seus trabalhos. Acompanhar, coletar e organizar as contribuições de todos os usuários visando a melhoria da plataforma. Atuação nos testes do desenvolvimento. Suporte à pesquisa curatorial e às atividades de difusão.	4	Mês	R\$ 2.000	R\$ 8.000

Participantes convidados da mesa redonda	Pesquisador e artistas convidados a comporem a mesa redonda proposta pelo projeto.	2	Pró-labore	R\$ 600	R\$ 1.200
Programador Chefe	Programador principal que atuará em todas as frentes do desenvolvimento e também será responsável pela coordenação técnica de todas as atividades relativas ao desenvolvimento da plataforma. Todas as atividades serão executadas seguindo metodologia ágil de desenvolvimento.	4	Mês	R\$ 6.000	R\$ 24.000
Programador	Programador com expertise em backend e frontend fundamental para compor o time de desenvolvimento. Suas atividades serão desenvolvidas seguindo metodologia ágil de desenvolvimento.	2	Mês	R\$ 3.000	R\$ 6.000
Designer	Elaboração de identidade visual do projeto e também irá compor a equipe de desenvolvimento, desenhando todas as telas a serem implementadas pelos programadores e também por análises da experiência do usuário.	4	Mês	R\$ 2.000	R\$ 8.000
Assessor de comunicação	elaboração e execução de plano de divulgação e comunicação do projeto, em sintonia com a criação da identidade visual.	3	Mês	R\$ 1.500	R\$ 4.500
Assessor de imprensa	relacionamento com os veículos de comunicação, a mídia e a elaboração de uma estratégia de comunicação.	1	Serviço	R\$ 2.000	R\$ 2.000
Assessoria Jurídica	prestação de serviços profissionais de advocacia para adequação da plataforma à LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais) incluindo a revisão dos termos de uso, legislação e privacidade da plataforma. Apoio na elaboração de pareceres jurídicos e contratos.	4	Mês	R\$ 1.800	R\$ 7.200
Promoção e marketing	marketing direto, impulsionamento de conteúdos online e impressão de peças gráficas para a divulgação de ações do projeto.	1	Verba	R\$1.100	R\$ 1.100
TOTAL: R\$ 100.000,00 (cem mil reais)					

3.2 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

3.2.1 PAGAMENTOS:

PAGAMENTO 01: R\$ 25.400,00 (vinte cinco mil e quatrocentos reais) mediante a execução/entrega da 1ª etapa (20%) do projeto - Data: 26/01/2023.

PAGAMENTO 02: R\$ 24.000,00 (vinte quatro mil reais) mediante a execução/entrega da 2ª etapa (40%) do projeto - Data: 26/02/2023.

PAGAMENTO 03: R\$ 22.400,00 (vinte dois mil e quatrocentos reais) mediante a execução/entrega da 3ª etapa (60%) do projeto - Data: 20/03/2023.

PAGAMENTO 04: R\$ 21.600,00 (vinte um mil e seicentos reais) mediante a execução/entrega da 4ª etapa (80%) do projeto - Data: 26/04/2023.

PAGAMENTO 05: R\$ 6.600,00 (seis mil e seicentos reais) mediante a execução/entrega da 5ª etapa (100%) do projeto - Data: 26/05/2023.

PARTE 4: EQUIPE DE TRABALHO

1. **LUAN QUEIROZ GRISOLIA DE OLIVEIRA - COORDENAÇÃO GERAL**

Currículo LATTES em <http://lattes.cnpq.br/6090561772110656>

Gestor, pesquisador, educador, artista, especialista em assistência social e produtor. Possui produção teórica e/ou imagética na área de artes, assistência social, psicologia e gestão. Bacharelado (2008) e Licenciatura (2009) em artes visuais e Especialização (2015) na área de psicologia pela UnB. É idealizador e atualmente coordena a equipe da MART PLATAFORMA DE ARTE - M'ART - (2019 - atual), startup que atua na área de desenvolvimento tecnológico, artes visuais e produção cultural.

2. **MARÍLIA PANITZ SILVEIRA - COORDENAÇÃO DE PESQUISA CURATORIAL**

Mestre em Arte Contemporânea pela UnB. Foi professora da Secretaria de Educação do DF desde 1982. Foi professora na Universidade de Brasília, entre 1999 e 2012. De 1990 a 1996, dirigiu o Museu Vivo da Memória Candanga. Em 1997, atuou como assessora dos projetos de artes visuais da Secretaria de Cultura do Distrito Federal, entre eles o Panorama das Artes Visuais no Distrito Federal. Em 1998, dirigiu o Museu de Arte de Brasília, onde coordenou o Prêmio Brasília de Artes Visuais 98 e o Programa de Bolsas de Pesquisa MAB/MinC para jovens artistas. Desde 2019 oferece mentoria ao projeto da plataforma M'ART, o qual foi curadora de sua primeira exposição.

3. **INSTITUTO SOCIAL E CULTURAL NO SETOR - PRODUÇÃO EXECUTIVA**

O Instituto No Setor é uma organização da sociedade civil fundada em 2019 com maior expertise nas áreas cultural e social, colocando o processo de pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias

como fundamental para a execução de seus inúmeros projetos. Destaca-se para este projeto um dos princípios presentes em seu estatuto: “III. A declaração, a asserção e a salvaguarda dos Direitos Culturais como Direitos Humanos, na garantia dos direitos de expressão, criação, difusão, fruição, preservação da memória de práticas culturais e do acesso a uma educação artística que respeite e valorize a diversidade de identidades culturais.” Também destacam-se entre os seus objetivos: “Artigo 6º - A entidade tem por finalidade apoiar , incentivar, desenvolver e promover: a) Os direitos Culturais; ... i) A Ciência e Tecnologia; ... k) A Economia Criativa”. O instituto tem expertise na realização de projetos complexos em parceria com o setor público e privado.

4. **FERNÃO LOPES GINEZ DE LARA - PROGRAMADOR CHEFE**

Desenvolvedor sênior, mestre em geografia pela USP, programa páginas web e sistemas desde 2000. Trabalhou na iniciativa privada, ONGs e esfera governamental (estadual e federal). Programa em Javascript, Python, PHP, bases de dados relacionais (MySQL, PostgreSQL e não relacionais (MongoDB), Git. Atuou em diversos projetos de sistemas relacionados à cultura, como: Salic (2015-2019); Vale-Cultura; Ibercultura Viva; Rede Mocambos - Baobáxia (2013-2015). É cofounder e desenvolvedor chefe da startup M'ART (2019 - atual).

5. **NARA OLIVEIRA FERREIRA - DESIGNER**

Designer graduada em Desenho Industrial - Programação Visual pela Universidade de Brasília (2009). Sócia-fundadora do Estúdio Gunga (2008), onde atua na criação de identidades visuais para eventos, projetos, empresas e produções audiovisuais e no design de plataformas digitais, site, softwares e aplicativos, apoiando o desenvolvimento das ferramentas de software livre. Desde 2019 atua como Diretora de Arte da M'ART. Acredita no potencial transformador da cultura e conhece as dores dos que dela vivem.

6. **ARTUR ANTÔNIO DOS SANTOS ARAÚJO - ASSESSOR JURÍDICO**

Advogado OAB/DF, Analista de TI, estudante de graduação em ciência de dados e inteligência artificial, Mestre em Filologia e Língua Portuguesa pela Universidade de São Paulo/USP, Bacharel em Gestão de Políticas Públicas pela Universidade de Brasília/UnB, Pós-Graduado em Gestão de Políticas Públicas em Gênero e Raça pela Universidade de Brasília/UnB, Graduado em Letras Português do Brasil pela mesma Universidade e Bacharel em Direito pelo Centro Universitário do Distrito Federal/UDF. Ativista do Movimento Negro, Jornalista e colunista no Nosso Jornal (Imprensa Negra do Distrito Federal/DF e Entorno). Coordenou projetos de parceria entre

Movimento Social e o Ministério Público do Trabalho e OIT.

PARTE 5: PLANO DE COMUNICAÇÃO

Será contratada uma assessoria de comunicação para maior efetividade na implementação das ações midiáticas, envolvendo criação de conteúdo, impulsionamento e interações nas redes sociais e no site da plataforma. Será realizada divulgação das atividades na imprensa local e ainda teremos ações de comunicação voltadas aos públicos específicos do projeto: professores, artistas e estudantes.