



Manual de Aplicação da Marca 2024

Sumário

Introdução

3

Institucional

4

A Marca

5

Versão original

6

Versão para fundos claros

7

Versão para fundos escuros

8

Texto escrito

9

Elementos

10

Símbolo

11

Logotipo

12

Assinatura

13

Paleta de cores

14

Fonte acompanhante

15

Estrutura

16

Área de segurança

17

Assinaturas conjuntas

18

Redução Máxima

20

Aplicação

21

Usos indevidos

22

Sobre fundos lisos

25

Sobre fundos diversos

26

Mídias físicas

28

Redes sociais

29

Especial

30

Introdução

Este manual foi desenvolvido para assegurar a correta utilização da marca FAPDF.

Nele você irá encontrar regras de aplicação tanto para usuários internos como externos.

Contamos com você para fortalecer a identidade visual da FAPDF, aplicando corretamente os elementos que representam esta fundação.

CONSULTE ESTE MATERIAL SEMPRE QUE SURGIR ALGUMA DÚVIDA.

Institucional

Missão: estimular, apoiar e promover a pesquisa e o desenvolvimento científico, tecnológico e de inovação no Distrito Federal, com o propósito de contribuir para a sustentabilidade e o bem-estar da população.

Visão: ser reconhecida globalmente como referência no compromisso do desenvolvimento do ecossistema científico e inovador, destacando-se por meio de projetos que impulsionam transformações positivas na sociedade.

Valores: ética; integridade; transparência; comprometimento; impacto social.

A Marca

A Marca

Versão original

A marca FAPDF (Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal) representa o compromisso do DF com o desenvolvimento científico, tecnológico e inovador. Composta por quatro elementos fundamentais – o símbolo, o logotipo, as cores e a assinatura completa – cada um desses componentes comunica aspectos essenciais da identidade e da missão da Fundação

Para ver mais sobre o símbolo, o logotipo, as cores e a assinatura, visite [a seção Elementos](#) na página 10.



Preferencial

Sempre que possível a versão com assinatura deve ser utilizada.

Versão horizontal

Deve ser usada quando o espaço disponível para marcas e assinaturas é mais horizontalizado.

Versão reduzida

Use em situações que não seja possível a leitura da assinatura. Ideal para redes sociais e impressões pequenas.

A Marca

Versão para fundos claros

Para facilitar ou destacar a visualização em fundos homogêneos claros, podem ser utilizadas as versões monocromáticas em azul ou em preto.



A Marca

Versão para fundos escuros

Para facilitar ou destacar a visualização em fundos homogêneos escuros, podem ser usadas as versões coloridas de amarelo com branco ou as versões monocromáticas em branco.



A Marca

Texto escrito

Observe a maneira correta de como a sigla da Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal deve ser escrita.

Uso correto

FAPDF 

Usos Indevidos

FAP DF 

FAP/DF 

FAP-DF 

FapDF 

fapdf 

Elementos

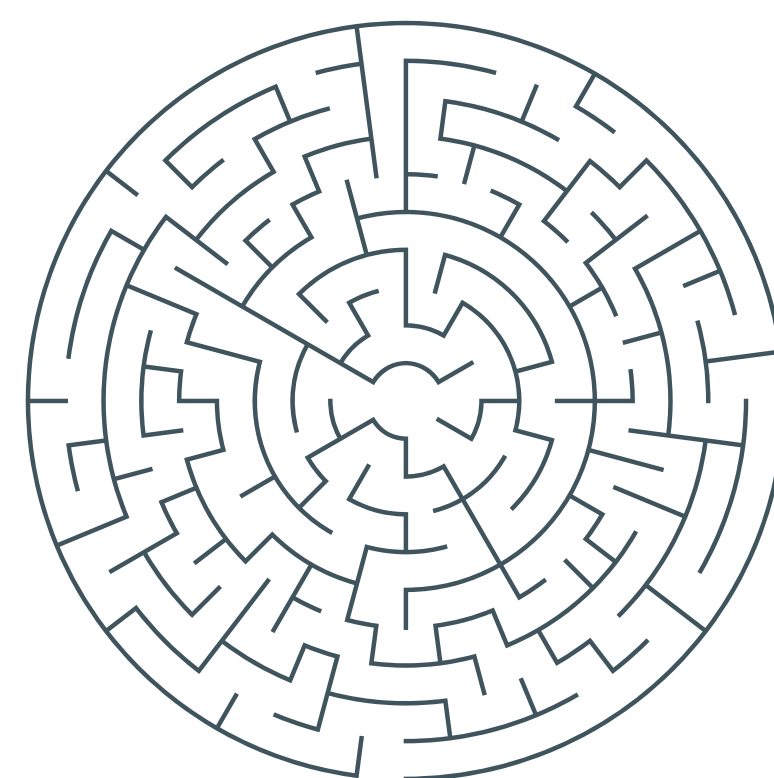
Elementos

Símbolo

O símbolo em formato circular e estilizado à esquerda é uma abstração que sugere conexão, movimento e crescimento, remetendo à ciência e à inovação como processos contínuos e interligados. Essa forma circular também pode ser vista como um ícone de integração, em alusão à atuação da FAPDF como ponto de encontro entre governo, academia, setor produtivo e sociedade.

Representa a letra “**C**” do **Conhecimento**, da **Ciência** e do **Compromisso**. A escolha do formato é uma referência ao caminho do desenvolvimento científico e tecnológico, inspirado nas curvas do cérebro humano, com vista ao processo contínuo de aprendizado, descoberta e inovação.

Este elemento visual convida o observador a percorrer o “**Caminho**” da Ciência, capturando a essência do apoio que a FAPDF oferece aos que buscam e apresentam soluções inovadoras em prol da melhoria da qualidade de vida, da sustentabilidade e da preservação do meio ambiente da nossa região e do país.



Elementos

Logotipo

O logotipo apresenta uma fonte sem serifa (não possui prolongamentos no fim das hastes das letras), com formas arredondadas e curvas suaves. Essas características representam a modernidade, o processo de continuidade do nosso trabalho e o foco na inovação da FAPDF. A perfeita legibilidade da fonte “conversa” com os princípios da FAPDF de integridade e transparência.



Elementos

Assinatura

A marca também é acompanhada por sua assinatura completa com o nome da Fundação por extenso abaixo do logotipo, que destaca o título desta instituição de apoio à pesquisa do Distrito Federal e reafirma seu compromisso com o desenvolvimento de um ecossistema científico e tecnológico inovador, por meio de projetos que impulsionam a sustentabilidade e as transformações positivas da capital do Brasil.



Fundação de Apoio à
Pesquisa do Distrito Federal

Assinatura correta:

Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal



Uso indevido:

Fundação de Amparo à Pesquisa do Distrito Federal



Elementos

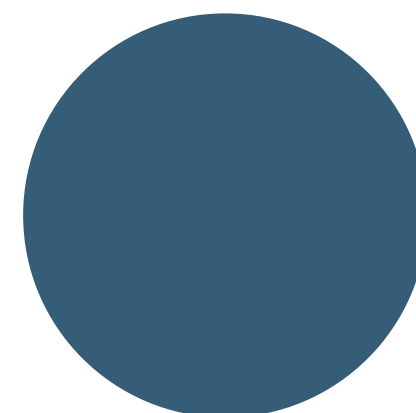
Paleta de cores

As cores institucionais são representadas pelas variações das cores primárias azul e amarelo, mantendo um alinhamento com a identidade da marca do Governo do Distrito Federal (GDF).

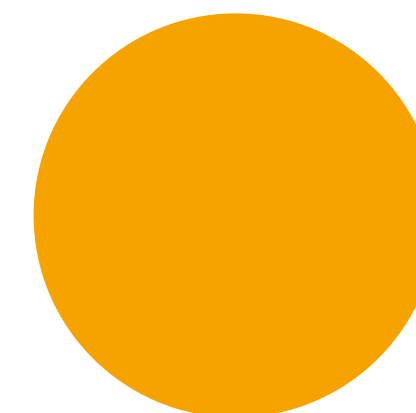
O **azul** da FAPDF possui a tonalidade mais escura e acinzentada aproximando-se de um azul petróleo, que é associado à tranquilidade, à harmonia e ao estímulo do exercício intelectual.

O **amarelo** é uma cor que também estimula o raciocínio e as atividades mentais, transmitindo inspiração, criatividade, concentração e foco.

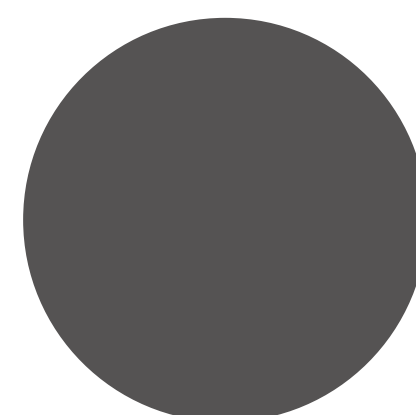
A associação do amarelo quente com o tom frio do azul, além de produzir um contraste em que se complementam, é ideal para acentuar sensações de otimismo e prosperidade.



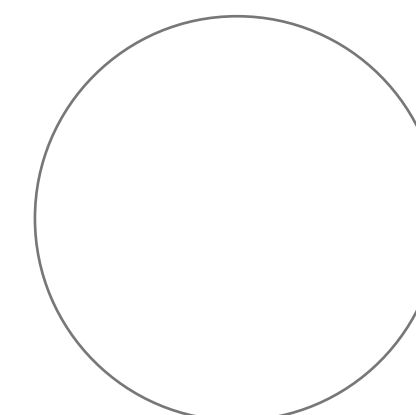
HEX/HTML #365d77
RGB 54 93 119
CMYK: 82 53 34 21



HEX/HTML #e2a22a
RGB 226 162 42
CMYK 11 39 90 2



HEX/HTML #555554
RGB 85 85 84
CMYK: 0 0 0 81



HEX/HTML #ffffff
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

Elementos

Fonte acompanhante

A FAPDF recomenda o uso da fonte Fira Sans na produção de materiais gráficos relacionados à marca.

Fira Sans é uma fonte humanista (estilo que se inspira nas características da caligrafia humana, buscando trazer naturalidade e fluidez) sem serifa projetada por *Erik Spiekermann, Ralph du Carrois, Anja Meiners, Botio Nikoltchev* da Carrois Type Design e *Patryk Adamczyk* da Mozilla Corporation.

Trata-se uma família bem completa, com uma boa gama de variações de pesos. O nome Fira comunica os conceitos de fogo, luz e alegria. Lançada em 2013 inicialmente sob a licença Apache e posteriormente reeditada sob a licença SIL Open Font (licença de uso livre e de código aberto).

Download: <https://fonts.google.com/specimen/Fira+Sans>

Fira Sans Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789(!#\$%&/.|*`@´,?::)

Eight	Four	Hair	Thin	Two	Ultra Light	Extra Light	Light	Book
<i>Eight Italic</i>	<i>Four Italic</i>	<i>Hair Italic</i>	<i>Thin Italic</i>	<i>Two Italic</i>	<i>Ultra Light Italic</i>	<i>Extra Light Italic</i>	<i>Light Italic</i>	<i>Book Italic</i>
Regular	Medium	Semi Bold	Bold	Extra Bold	Heavy	Ultra		
<i>Italic</i>	<i>Medium Italic</i>	<i>Semi Bold Italic</i>	<i>Bold Italic</i>	<i>Extra Bold Italic</i>	<i>Heavy Italic</i>	<i>Ultra Italic</i>		

Estrutura

Estrutura

Área de segurança

Ao aplicar a marca FAPDF, deve-se sempre manter uma área de segurança (área de respiro ou área de não-interferência). Esse espaço serve para que nenhum outro sinal gráfico (texto, imagem ou outra marca) interfira negativamente com a marca FAPDF, prejudicando o impacto e a mensagem que se deseja transmitir.

A unidade de medida a ser utilizada como base de cálculo da área de segurança corresponde a altura do símbolo que será chamada de “c”. A área de segurança será delimitada ao redor da identidade visual e nela não poderá ocorrer qualquer interferência.



Estrutura

Assinaturas conjuntas

A marca deve ser aplicada em sua **versão preferencial** nas assinaturas conjuntas, respeitando a área de segurança “c”, que foi delimitada com base na altura do símbolo.

Ao construir a régua de assinaturas conjuntas, observe também a área de proteção das outras marcas e padronize a distância entre elas de acordo com o maior valor encontrado.

Observação: A FAPDF é uma fundação de apoio, portanto não a referencie como patrocinadora.

Exemplo de aplicação na horizontal:



Visualização sem linhas guias:

Apoio:



Estrutura

Assinaturas conjuntas

A marca deve ser aplicada em sua **versão preferencial** nas assinaturas conjuntas, respeitando a área de segurança “c”, que foi delimitada com base na altura do símbolo.

Ao construir a régua de assinaturas conjuntas, observe também a área de proteção das outras marcas e padronize a distância entre elas de acordo com o maior valor encontrado.

Observação: A FAPDF é uma fundação de apoio, portanto não a referencie como patrocinadora.

Exemplo de aplicação na vertical:



Visualização sem linhas guias:

Apoio:

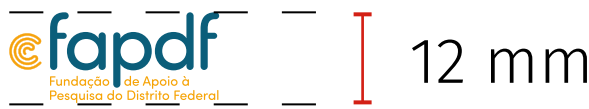


Estrutura

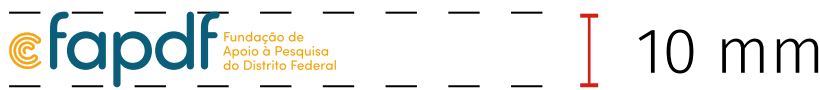
Redução Máxima

De acordo com a mídia em que a marca será reproduzida (impressão ou digital), existem limites máximos que devem ser respeitados para evitar a perda da legibilidade ou do reconhecimento da marca. Observe qual o limite a ser respeitado de acordo com a versão aplicada (original, horizontal ou reduzida).

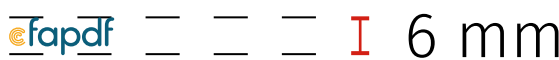
Versão original



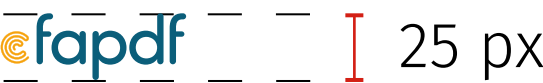
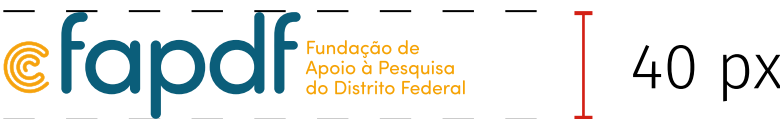
Versão horizontal



Versão reduzida



Digital



Aplicação

Aplicação

Usos indevidos

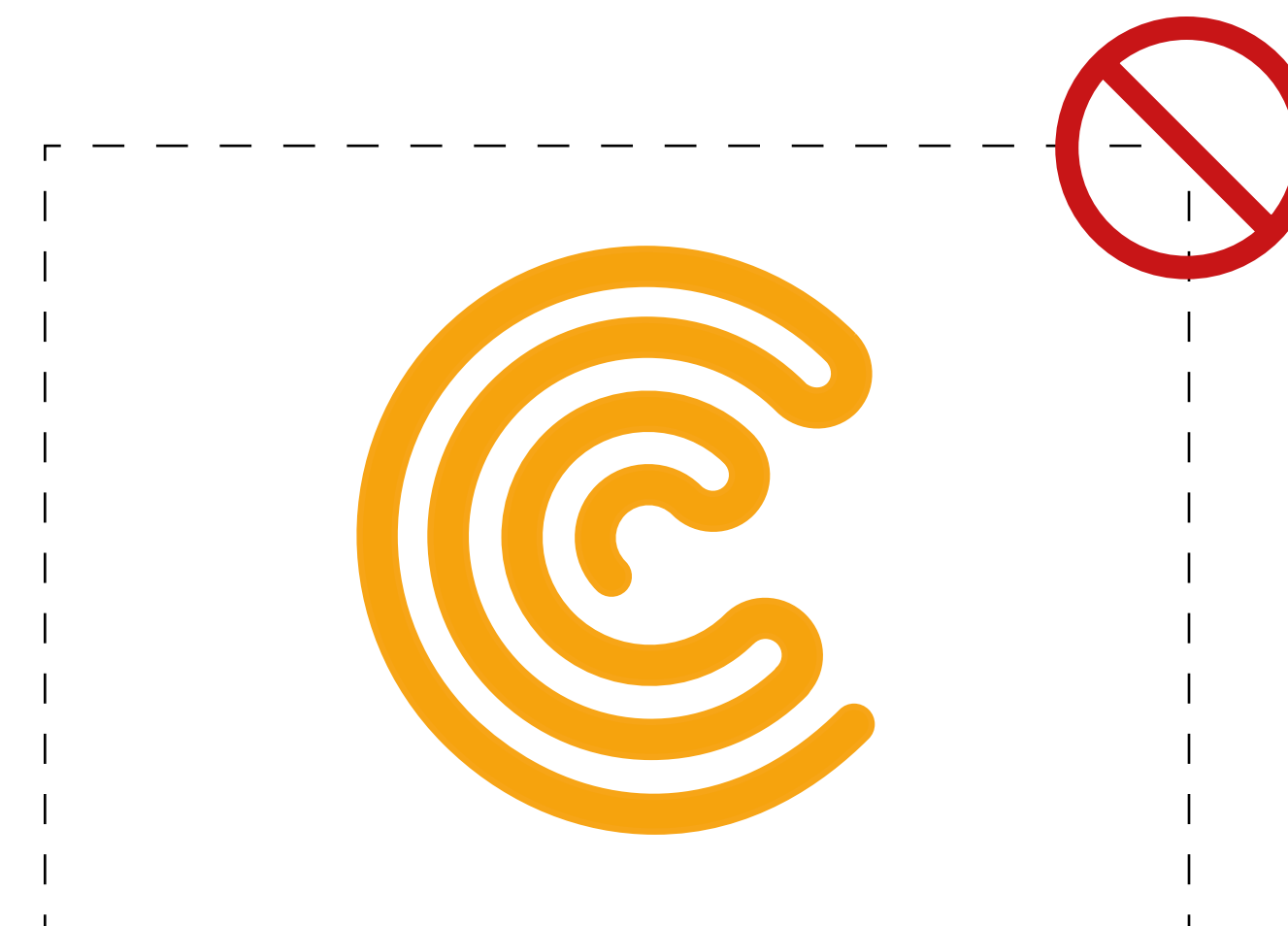
A comunicação da identidade visual deve ser consistente para obter a sua leitura correta.

Para garantir o uso adequado, veja ao lado exemplos que devem ser evitados, tendo como base a versão original preferencial.

Desviar-se das regras compromete a força da marca FAPDF.



Não utilize a versão antiga da marca.



Não utilize o símbolo da marca isoladamente.



Não aplique efeitos 3D ou qualquer outro efeito que altere a marca.



Não aplique sombreamentos na marca.

Aplicação

Usos indevidos

A comunicação da identidade visual deve ser consistente para obter a sua leitura correta.

Para garantir o uso adequado, veja ao lado exemplos que devem ser evitados, tendo como base a versão original preferencial.

Desviar-se das regras compromete a força da marca FAPDF.



Não altere as proporções dos elementos.



Não altere o símbolo de local.



Não distorça verticalmente.



Não distorça horizontalmente.

Aplicação

Usos indevidos

A comunicação da identidade visual deve ser consistente para obter a sua leitura correta.

Para garantir o uso adequado, veja ao lado exemplos que devem ser evitados, tendo como base a versão original preferencial.

Desviar-se das regras compromete a força da marca FAPDF.



Não rotacione a marca.



Não altere a tipografia da marca.



Não altere as cores.



Não aplique gradientes.

Aplicação

Sobre fundos lisos

Em aplicações sobre fundos lisos, observe se todos os elementos da marca estão bem visíveis.

Em cores mais claras, priorize as aplicações em positivo (cores na versão original ou em monocromático azul ou preto).

Em cores mais escuras ou tons médios, priorize as aplicações em negativo (que utilizam as cores branco e/ou amarelo).



Aplicação

Sobre fundos diversos

Ao aplicar a marca em fundos fotográficos, procure locais mais neutros ou homogêneos para obter contraste. Se não houver um local que ofereça boa visibilidade, um box de fundo neutro poderá ser aplicado.



Aplicação

Sobre fundos diversos

Ao aplicar a marca em fundos fotográficos, procure locais mais neutros ou homogêneos para obter contraste. Se não houver um local que ofereça boa visibilidade, um box de fundo neutro poderá ser aplicado.



Aplicação

Mídias físicas

Ao ser aplicada em mídias físicas ou impressões utilize o padrão CMYK da paleta de cores.



Aplicação

Redes sociais

Para redes sociais ou quando a marca tiver que ser dimensionada em um tamanho muito pequeno, utilize a **versão reduzida** da marca.



Aplicação Especial

A versão especial apenas pode ser aplicada para o público **infantojuvenil**.

Esta versão da marca consiste no símbolo + logotipo + assinatura virtual. Ela pode ser encontrada em 4 variações.

Versão especial colorida:



Versão especial azul:



Versão especial para fundos claros:



Versão especial branca:



Exemplo de aplicação especial:

