

GUIA SUGESTIVO DE ELABORAÇÃO DAS PROPOSTAS

FASE I – IDEIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES

Objetivo: identificar ideias inovadoras e desenvolver as habilidades necessárias para transformá-las em projetos viáveis, por meio das etapas abaixo, que são sugestivas e podem ser complementadas/alteradas/adaptadas à conveniência do projeto:

Etapa	Descrição
1.1 Identificação de Oportunidades	Pesquisa de Mercado: realizar análises detalhadas de mercado para identificar lacunas e necessidades. Entrevistas e Questionários: conduzir entrevistas e questionários com consumidores e especialistas do setor. Análise de Tendências: monitorar tendências tecnológicas e de consumo emergentes.
1.2 Brainstorming	Sessões de Ideação: facilitar workshops de brainstorming utilizando técnicas como "Six Thinking Hats" ou "SCAMPER". Mapas Mentais: criar mapas mentais para organizar ideias. Seleção e Priorização: utilizar métodos como a Matriz de Eisenhower para priorizar ideias.
1.3 Validação Inicial da Ideia	Teste de Hipóteses: validar hipóteses-chave através de experimentos rápidos e de baixo custo. Entrevistas com Clientes: conduzir entrevistas detalhadas com potenciais usuários para validar o problema e a solução proposta. Minimum Viable Product (MVP): criar um MVP simples para testar a ideia no mercado real.

1.4 Desenvolvimento de Habilidades	Workshops de Capacitação: oferecer treinamentos em habilidades essenciais como metodologias ágeis, design thinking, marketing digital e desenvolvimento de negócios. Cursos Online: prover acesso a plataformas de cursos como Coursera ou Udemy. Mentoria: conectar os empreendedores com mentores experientes em diversas áreas.
1.5 Mentoria e Aconselhamento	Mentores Experientes: atribuir mentores com experiência prática no setor da startup. Sessões Regulares: realizar sessões de mentoria semanais ou quinzenais. Rede de Contatos: facilitar conexões com outros empreendedores, investidores e especialistas.
1.6 Prototipagem Inicial	Ferramentas de Prototipagem: utilizar ferramentas como Sketch, Figma, ou Adobe XD para criar protótipos digitais. Testes de Usabilidade: realizar testes de usabilidade com usuários reais para obter feedback. Iteração Rápida: fazer melhorias rápidas com base no feedback recebido.
1.7 Feedback e Ajustes	Coleta de Feedback: utilizar questionários, entrevistas e grupos focais para coletar feedback detalhado. Análise de Dados: analisar dados qualitativos e quantitativos para identificar áreas de melhoria. Implementação de Mudanças: implementar ajustes no protótipo e repetir o ciclo de feedback.