



Governo do Distrito Federal
Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal
Coordenação da Rádio Cultura

DOCUMENTO DE OFICIALIZAÇÃO DA DEMANDA - DOD

1. Identificação da Área Requisitante da Demanda/Projeto

Nome da Área Requisitante: Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal - SECEC/DF	Data: 18 de setembro de 2024.
Nome do Projeto/Serviço/Demanda: "Rádio Cultura: passado, presente e futuro da Comunicação Pública no DF"	
Responsável pela Demanda: Francisco Cláudio de Abrantes - Secretário de Cultura e Economia Criativa do DF	
Área demandante: Coordenação da Rádio cultura Chefe da Unidade: Eduardo José Cabral de Freitas Durães Telefone: 3487-3206 Matrícula: 0255134-9 Endereço eletrônico: eduardo.duraes@cultura.df.gov.br / dir.culturafm@cultura.df.gov.br	
Estimativa de Custo e Fonte de Recursos:	
Estimativa de custo: R\$ 1 milhão de reais Fonte de recurso: FAPDF	

2. Integrantes da equipe envolvida com o desenvolvimento do Projeto/atendimento da demanda

Integrante Requisitante: Eduardo Cabral Durães
Representante da área requisitante: Eduardo Cabral Durães Matrícula: 0255134-9 Telefone: 3487-3206 Endereço eletrônico: eduardo.duraes@cultura.df.gov.br
Integrante Técnico: Flávia Aguiar Dutra
Representante da área técnica: Flávia Aguiar Dutra Matrícula: 238596-1 Telefone: 3244-3685 Endereço eletrônico: flavia.aguiar@cultura.df.gov.br
Integrante Administrativo: Daniel Brandão Borges

Matrícula: 172869-5

Telefone: 3328-9312

Endereço eletrônico: daniel.borges@cultura.df.gov.br

3. Justificativa/Motivação da Demanda

Diagnóstico e Análise da Realidade

Por meio deste documento, está apresentada Proposta de Documento de Oficialização de Demanda (DOD), que segue tanto as orientações indicadas na Resolução Nº04/2021, como no Edital Nº 01/2024 Programa Desafio DF 2024 para seleção de Projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação com vistas ao Estudo de Viabilidade de Políticas Públicas.

A Rádio Cultura é um veículo de comunicação pública vinculado à Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal. Fundada em 1988, a Rádio ocupa um papel chave na cadeia produtiva cultural da cidade oferecendo acesso e compartilhamento de informações de interesse público, de políticas públicas implementadas pelo Governo do Distrito Federal e de fomento e estímulo à cultura do DF.

A emissora tem também um papel fundamental em ações de promoção da memória, de divulgação científica, do desenvolvimento socioeconômico e da qualidade de vida de toda população do DF e do Entorno.

Por meio de sua histórica atuação, em seus 36 anos de existência, a 100,9 FM conquistou um público ouvinte afetuoso e cativo, formado principalmente pela comunidade cultural da cidade - agentes culturais, gestores e consumidores de cultura. Conforme artigo segundo do Regimento Interno da Emissora (Portaria Nº 04/2022), entre seus princípios norteadores estão: a efetivação dos direitos culturais; a garantia do direito à informação de qualidade e à liberdade de expressão; o fortalecimento da equidade de gênero, do pluralismo e da diversidade de manifestações artísticas e culturais do Distrito Federal e Entorno, do Brasil e do mundo; a ampliação e democratização dos processos de participação social; a valorização de iniciativas de inovação e de experimentação artística; a intersectorialidade das políticas públicas de cultura com outras políticas; a democratização da comunicação e a prestação de serviços de utilidade pública.

O desempenho da Rádio, fundamentado nestes princípios, a tornaram um veículo de comunicação diferenciado das rádios comerciais, uma vez que proporciona informações culturais e educativas exclusivamente com foco no exercício da cidadania e de serviços essenciais ao cidadão.

Além disso, tais características distinguem a Rádio Cultura também de outros veículos governamentais, cujo foco central está relacionado às atividades realizadas apenas pelo Poder Público, ao qual tais canais estão vinculados.

Ainda segundo o Regimento, em seu artigo terceiro, a Rádio tem os objetivos de difundir, irradiar e fomentar a música, as artes e a produção cultural do Distrito Federal e do Entorno; zelar por uma programação musical alternativa ao circuito musical de rádios comerciais, com foco em músicas independentes e inovadoras do Distrito Federal, de todos os estados do Brasil e músicas estrangeiras das variadas línguas e nacionalidades; garantir o fortalecimento da cultura popular, dos povos e comunidades tradicionais; entre outros.

Percebe-se, portanto, que o foco central da Rádio Cultura é, sem dúvidas, a(o) cidadã(o). Entretanto, para cumprir essa nobre missão, atualmente, a Rádio carece da elaboração de um planejamento estratégico consistente e contínuo, que não apenas leve em conta seu reduzido quadro funcional, mas também considere como pauta central as transformações tecnológicas em processos de produção, distribuição e acesso a conteúdos sonoros.

Em 2019, o número de servidores diminuiu de 28 para 12, em função de uma ação de extinção de todos os cargos comissionados da emissora. Na sequência, nos últimos anos, por efeitos de aposentadorias,

remoções e mortes, a Rádio passou a contar apenas com 8 funcionários responsáveis por mantê-la no ar 24 horas por dia, 7 dias por semana.

Além da escassez da mão de obra, há também uma ausência de estratégias institucionais voltadas para a Rádio. Essa falta de políticas e de uma estrutura mínima fragilizam a natureza pública da emissora. Por diversas vezes, diante de eventuais mudanças governamentais, a Rádio atravessou momentos que colocam sua existência em risco e evidenciam a vulnerabilidade de sua autonomia.

Nesse sentido, a proposta deste Documento de Oficialização de Demanda pretende solicitar à FAP-DF que seja elaborado um Edital de Projeto de Pesquisa que indique caminhos para o Governo do Distrito Federal, por meio da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, implementar uma política pública de comunicação, com o objetivo de definir e fortalecer a política institucional da Rádio Cultura com a sistematização de estratégias que estimulem a preservação do passado e o planejamento estratégico do presente e do futuro da Rádio Cultura.

4. Alinhamento da Demanda com os Objetivos Estratégicos da SECEC-DF

Objetivo Estratégico e Resultados Esperados

Pretende-se que seja publicado um chamamento de propostas para pesquisas com valor total de até R\$ 1 milhão de reais, com 24 meses de execução.

Procura-se, como objetivo estratégico dessa proposta de pesquisa, alcançar uma política de comunicação que venha a delinear as ações da SECEC-DF para o fortalecimento institucional da Rádio Cultura, conforme indicado nos tópicos e quadro abaixo.

Em síntese, abaixo, são listadas as ações necessárias do que se pretende realizar, com seus respectivos resultados esperados.

Referenciais Estratégicos	Resultado Esperado
1. Levantamento histórico e de memória da Rádio Cultura por meio de entrevistas e coleta de materiais com atores-chave, que levem à recuperação e registro da memória da emissora.	Levantamento de informações sobre a Rádio Cultura com o objetivo de registrar o ciclo histórico de funcionamento da Rádio, desde sua fundação em 1988, até a atualidade, com a implementação e organização de um "Ponto de Memória" dentro da emissora, com conteúdos, arquivos e materiais em mídias diversas, catalogados e disponíveis para pesquisa interna ou externa.
2. Sistematizar um calendário de ações que contribua com o aperfeiçoamento da estrutura atual, proporcionando melhores condições para a emissora realizar suas funções de divulgação cultural, científica e social, incluindo propostas relacionadas à inserção e formalização da Rádio Cultura na Rede Nacional de Comunicação Pública e de atividades de produção, distribuição e acesso a conteúdos da Rádio Cultura tanto com a utilização da frequência FM, como também pelo uso de Tecnologias Digitais de Comunicação e Informação.	Contribuir com planejamento de funções de divulgação cultural, científica e social associando meios analógicos e digitais, incluindo propostas relacionadas à inserção da Rádio Cultura na Rede Nacional de Comunicação Pública e a realização de pesquisa de audiência para embasar futuros planejamentos.

3. Organizar proposta de atualizações normativas, incluindo uma proposta de Lei da Rádio Cultura e/ou da Comunicação Pública no DF.	Contribuir com a revisão de normas, fluxos e procedimentos na Rádio Cultura e fortalecer a institucionalidade da emissora.
4. Programação e realização de pesquisa de audiência e dois seminários (no início e no fim do projeto) que incluam espaços de diálogo e prestação de contas das atividades realizadas pela gestão da emissora e pelos gestores da Secretaria de Cultura e Economia Criativa.	Os resultados do evento, assim como a escuta de funcionários, setor cultural e sociedade civil em geral serão levados em consideração para obtenção de insumos na elaboração de planejamento estratégico e de propostas de fortalecimento institucional para a Rádio Cultura FM.

5. Indicação das necessidades de contratação de bens e serviços para satisfazer a demanda ou desenvolver o projeto

Pretende-se que seja publicada chamada de propostas de pesquisa com valor total de até R\$ 1 milhão de reais, com 24 meses de execução com a contratação de Serviços de pesquisas histórica e de audiência, realização de dois seminários (no início e no fim do projeto) que incluam espaços de diálogo e organização de proposta normativa.

6. Especificação detalhada dos requisitos para desenvolver o (Pré) Projeto

Como critérios de seleção, a Rádio Cultura propõe:

- a) os méritos científicos indicados nas atividades de ensino, pesquisa e extensão da equipe proponente, levando em conta formação, tempo de atividade e produção científica dedicada à Comunicação Pública e a especificidades teóricas e práticas do Distrito Federal;
- b) a aderência e envolvimento das(os) proponentes com ações de Comunicação Pública em âmbito internacional, nacional e no Distrito Federal.

7. Resultados a serem produzidos

Levantamento de informações sobre a Rádio Cultura com o objetivo de registrar o ciclo histórico de funcionamento da Rádio até a atualidade.

Contribuir com planejamento de funções de divulgação cultural, científica e social associando meios analógicos e digitais, incluindo propostas relacionadas à inserção da Rádio Cultura com Rede Nacional de Comunicação Pública.

Contribuir com a revisão de normas, fluxos e procedimentos na Rádio Cultura.

Escuta de funcionários, do setor cultural e da sociedade civil em geral para obtenção de insumos para elaboração de planejamento estratégico e de fortalecimento institucional para a Rádio Cultura FM.

Identificação quantitativa e qualitativa do público ouvinte da Rádio Cultura FM, no dial e na internet.

8. Beneficiados ou Interessados (internos/externos)

Rádio Cultura, Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF, GDF, toda a cadeia produtiva de cultura do Distrito Federal, público ouvinte da Cultura FM e toda a sociedade do DF.

10. Assinatura do Responsável Técnico pela Elaboração do Documento e do Titular Máximo do Órgão ou Entidade Demandante

Em face do exposto, consideramos a iniciativa aderente às finalidades descritas na Lei Nº 347, de 04 de novembro 1992, especialmente em seu art. 1º, combinado com o art. 2º, incisos II, III, IV e V, que traz como escopo precípua da FAP/DF o de estimular, apoiar e promover o desenvolvimento tecnológico, econômico, cultural e turístico do Distrito Federal.



Documento assinado eletronicamente por **JULIANA MEDEIROS DE SOUZA CASTRO - Matr.1430753-7, Coordenador(a) da Rádio Cultura**, em 19/09/2024, às 17:31, conforme art. 6º do Decreto nº 36.756, de 16 de setembro de 2015, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 180, quinta-feira, 17 de setembro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por **PATRÍCIA PARAGUASSU CARVALHO EMERENCIANO - Matr.02547058, Secretário(a) de Estado de Cultura e Economia Criativa substituto(a)**, em 20/09/2024, às 10:18, conforme art. 6º do Decreto nº 36.756, de 16 de setembro de 2015, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 180, quinta-feira, 17 de setembro de 2015.



Documento assinado eletronicamente por **JOÃO FILHO DE SOUSA CÂNDIDO - Matr.0254730-9, Subsecretário(a) de Difusão e Diversidade Cultural**, em 20/09/2024, às 10:49, conforme art. 6º do Decreto nº 36.756, de 16 de setembro de 2015, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 180, quinta-feira, 17 de setembro de 2015.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
[http://sei.df.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0](http://sei.df.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0&verificador=151456966)
verificador= 151456966 código CRC= 8D7FE92C.

"Brasília - Patrimônio Cultural da Humanidade"

Setor Cultural Sul, Lote 2 - Edifício da Biblioteca Nacional - Bairro Asa Sul - CEP 70070-150 -