

EDITAL REALIZA 08/2025

ANEXO IV – DESCRIÇÃO DOS CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO DE EVENTOS APOIADOS PELA FAPDF

Este anexo apresenta as especificações dos critérios adotados pela Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal (FAPDF) na análise e classificação das propostas de fomento a eventos, conforme alinhamento com sua missão institucional de promoção da ciência, tecnologia e inovação no DF.

a. Visibilidade da marca institucional no planejamento estratégico de divulgação do evento

Este critério avalia a presença qualificada e estratégica da marca FAPDF no plano de comunicação do evento. A proposta deve evidenciar como a visibilidade da Fundação será assegurada de forma compatível com o apoio concedido, utilizando canais de ampla circulação e impacto. É fundamental que essa exposição esteja integrada à missão institucional da FAPDF, reforçando seu papel como agente público de fomento à ciência, tecnologia e inovação no Distrito Federal.

b. Avaliação da marca institucional no local do evento

Refere-se à presença da marca FAPDF nos elementos visuais do espaço físico do evento, tais como painéis, palcos, banners, totens, brindes, folders, estandes, entre outros. A visibilidade da marca deve ser destacada e estar compatível com o porte do evento e com o valor de fomento solicitado.

c. Contrapartidas de exposição da marca

Envolve os benefícios oferecidos pelo proponente à FAPDF em reconhecimento ao apoio institucional, como: inserção de falas institucionais na programação, cessão de espaço promocional e criação/montagem de estande, ativação de marca, inclusão da marca em press releases, convites, banners, sinalizações, publicidade em mídias

de grande circulação, além de outras ações que fortaleçam a imagem institucional da Fundação.

d. Valor do fomento solicitado em relação ao custo total do evento

Este critério avalia a proporcionalidade do valor requerido à FAPDF frente ao orçamento total do evento, priorizando propostas com maior capacidade de captação de recursos complementares. Quanto menor o percentual solicitado à FAPDF, maior a nota atribuída.

e. Capacidade técnica

Avalia-se a qualificação da equipe e a infraestrutura oferecida pelo proponente, experiência anterior em eventos similares e capacidade técnica comprovada de planejamento, organização e execução do evento, com foco em excelência técnica e administrativa.

f. Criatividade / originalidade

Refere-se ao grau de inovação da proposta em termos de formato, curadoria, conteúdo e estratégias de engajamento. Eventos com abordagem diferenciada, metodologias inovadoras ou ineditismo recebem pontuação superior neste quesito.

g. Potencial de relacionamento – público estimado

Considera o número de participantes esperados, o perfil do público (como pesquisadores, estudantes, empreendedores, servidores públicos, entre outros do ecossistema da tecnologia e da inovação) e o potencial de articulação de redes e conexões estratégicas no ecossistema de ciência, tecnologia e inovação (CT&I).

h. Potencial de abrangência do evento no ecossistema de CT&I

Avalia a relevância do evento para o fortalecimento do ecossistema local e regional de CT&I, com impacto positivo na articulação entre instituições de pesquisa, ensino,

empresas, startups e setor público. Eventos com potencial de disseminação do conhecimento científico no Distrito Federal.

i. Responsabilidade social (inclusão, meio ambiente e sustentabilidade)

Critério que considera o compromisso do evento com a responsabilidade social, incluindo práticas sustentáveis, diversidade, inclusão e ações voltadas à cidadania, ao meio ambiente e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A oferta de entrada gratuita no evento para a população também faz parte deste quesito classificatório.

j. Acessibilidade

Avalia a adoção de medidas que garantam acesso pleno ao evento por pessoas com deficiência (PCD) ou mobilidade reduzida. Isso inclui intérpretes de Libras, materiais em formatos acessíveis, estrutura física adequada, linguagem inclusiva e recursos assistivos.